



9-10-11
MARZO 2018
FIERA MILANO RHO

WWW.CARTOOMICS.IT

CARTOOMICS 2018: A MILANO CULTURA POP ED ENTERTAINMENT A 360 GRADI

Dal 9 all'11 marzo si tiene la 25ª edizione di Cartoomics. Presso Fiera Milano Rho (Padiglioni 12, 16, 20) ben 45.000 mq dedicati a fumetto, cinema, gioco & videogame, cosplay, tecnologia, proiezioni, autori, incontri ed eventi speciali. Tra le novità più importanti l'ampliamento degli spazi espositivi (un padiglione intero e un'area esterna) e delle sezioni tematiche, lo spazio Cartoomics University e nuovo impulso alle proposte cinema con la presenza degli UniVision Days. Con una protagonista d'eccezione: Lara Croft, l'eroina leggendaria di cinema e videogames, che torna in sala dal 15 marzo nel nuovo Tomb Raider.

Ospite d'onore Cartoomics Artists Award 2018: Altan
Ospite d'onore Cartoomics Directors Award 2018: Bruno Bozzetto

Milano, 21 febbraio 2018 || Dal 9 all'11 marzo torna a Milano [Cartoomics](#), la manifestazione fieristica ludico-culturale più importante del nord Italia, che ogni anno coinvolge visitatori da tutto il Paese e dall'estero (oltre 80.000 persone nel 2017).

Organizzata da **UpMarket** - azienda promotrice di eventi prestigiosi sia per il grande pubblico sia in ambito business - Cartoomics riceve il sostegno e la presenza di brand prestigiosi che espongono le proprie novità e di ospiti di fama internazionale che il pubblico ama incontrare.

Arricchita da un intero padiglione in più per un totale di oltre 45.000 mq, Cartoomics celebra il venticinquesimo anniversario con un'edizione ancora più ricca di appuntamenti dedicati a ogni settore dell'intrattenimento, della cultura, del fumetto e dell'illustrazione.

Sotto la direzione artistica di Filippo Mazzarella, la convention spazia dal **fumetto** (con tutti i maggiori editori italiani impegnati a presentare le loro nuove lineup con autori e ospiti speciali) al **cinema** (area Movies & TV con contenuti e attività esclusive dei maggiori distributori cinema e una nuova area dedicata all'Home Video e agli UniVision Days), dalla **fantascienza** (con un omaggio ai 50 anni di 2001: Odissea nello Spazio e le abituali sezioni dedicate) al **cosplay** (con i sempre attesissimi contest) e amplia il suo parco di spazi tematici: infatti, alle aree **fantasy** (con il Fantasy Village ispirato quest'anno al mondo di Harry Potter), **games** e **videogame** (con la presenza dei principali editori italiani di giochi da tavolo e un ricchissimo programma di tornei videoludici), **collezionismo di pregio**, **action** (con Umbrella Italian Division e la saga di Resident Evil e con il ring della ICW Italian Championship Wrestling) si aggiungono quelle **western**, **horror** e **kids**.

La nuova sezione **Cartoomics University** ospita lezioni, talk e incontri di fumetto, cinema, musica, sceneggiatura, marketing e regia tenute da protagonisti di assoluto prestigio (come **Altan**, **Bruno Bozzetto**, **Silver**, **Maurizio Nichetti**, **Giulio Giorello**, **Vince Tempera**, **Andrea Mutti**, **Emilio Cozzi**, **Roberto Recchioni**, **Emiliano Mammucari**, **Emanuel Simeoni**, **Simone Morandi**, **Marcello Garofalo**, **Davide Barzi**, **Alex Crippa**, **Giorgio Viaro**, **Giulio Sangiorgio**, **Luca Barnabè**, **Roberto Rossi Gandolfi**, **Carlo Cavazzoni**, **Sergio Stivaletti**, e molti altri).

LE AREE DI CARTOOMICS

Per l'**editoria** (pad. 16) sono presenti tutti i maggiori nomi del settore come **Sergio Bonelli Editore**, **Panini Comics/Disney**, **Astorina**, **Bao**, **Saldapress**, **Shockdom**, **Inkiostro**, **RW**, **It Comics**, **Renoir**, **Hazard**, **Tunué**, **Magic Press**, **Cronaca di Topolinia**. Questi si possono trovare con i loro autori di punta sia agli stand sia negli spazi Agorà dedicati agli incontri con il pubblico.

In occasione di questa 25ª edizione, inoltre, lo storico settimanale **Topolino** distribuirà solo in fiera una versione speciale del n. 3250 con variant cover disegnata appositamente da **Silvia Ziche** e dedicata proprio all'importante anniversario.

A conferma di quanto la manifestazione si sia imposta all'attenzione del panorama fumettistico italiano, **Astorina**, storica casa editrice di **Diabolik**, ha scelto proprio Cartoomics per allestire una **mostra-omaggio** davvero unica dedicata a Sergio Zaniboni, grande disegnatore del "Re del Terrore", scomparso lo scorso agosto. Intitolata "Diabolik visto da **Sergio Zaniboni**", la mostra espone per la prima volta decine di

ORGANIZZATO DA:



Via Gramsci, 57 - 20032 Cormano (MI) Italy - Tel. +39 02 87213851 - Fax +39 02 87213854
info@upmarketsrl.it www.upmarketsrl.it - P.IVA / C.F. 08341010968

IN COLLABORAZIONE CON:



FIERA MILANO

tavole originali delle sue avventure più amate oltre a testimonianze, gadget e memorabilia, in un percorso che svela come il personaggio sia maturato ed evoluto nel suo tratto. La mostra mutua il titolo da un prezioso volume che sarà presentato a Cartoomics, edito da Mondadori/Astorina per la collana Oscar INK: *Diabolik. Visto da Sergio Zaniboni*, che raccoglie il primo e l'ultimo albo da lui disegnato, intramezzato dalle matite di un episodio che venne poi inchiostro da Giorgio Montorio.

L'area cinema **Movie Time Machine** si arricchisce di un importante appuntamento: *UniVision Days - memorie del cinema, visioni del futuro* arriva a Milano in occasione della venticinquesima edizione di Cartoomics. La manifestazione, promossa dall'associazione **UNIVIDEO** - Unione Italiana Editoria Audiovisiva Media Digitali e Online, nasce dall'idea di offrire agli spettatori momenti di incontro culturale sul mondo dell'Home Entertainment attraverso un ricco calendario di appuntamenti fatto di incontri, dibattiti, confronti, proiezioni di anteprime per tutte le fasce di età e di spettatori, alla presenza di editori audiovisivi, registi e attori.

Il programma delle giornate, presto disponibile sul sito www.univisiondays.it e sulla pagina Facebook *UniVision Days*, sarà realizzato con il contributo degli Associati UNIVIDEO e del giornalista e critico Marco Spagnoli - responsabile editoriale della manifestazione - grazie ai fondi derivanti dal diritto di prestito effettuato presso le biblioteche pubbliche.

L'area **games** (pad. 16) offre oltre 1.000 mq dedicati ai giochi da tavolo, di ruolo e di carte collezionabili con 120 tavoli dimostrativi per scoprire le novità del mondo ludico con la presenza delle principali case editrici e distributrici italiane; lo spazio Out of the Box! propone incontri con autori indipendenti per capire come ideare e realizzare un gioco da tavolo. Sempre più grande e interattiva l'area LEGO che, in oltre 300 mq, ospita la mostra di Afdl.it, la più importante community al mondo dedicata a LEGO, e lo spazio gioco "Pick-a-Brick" a cura di Brickoni. La vasta area **videogames** del Padiglione 20, sponsorizzata da **Sprite**, ospiterà anche quest'anno un calendario fittissimo fatto di tornei, eventi free to play, talk e quiz con gli youtuber di settore più conosciuti, spazi riservati al retrogaming e alla virtual reality.

L'area **fantascienza** si ingrandisce e trasloca nel nuovo padiglione 12. Protagonista è *Star Wars*, con la partecipazione della **501st Legion Italica Garrison**, della **Rebel Legion Italian Base**, dell'**ITALY Stronghold - Mandalorian Mercs Costume Club** e di **Saber Guild**, gruppi di costumers riconosciuti ufficialmente da LucasFilm. Nel grande stand della 501st e della Rebel Legion, oltre a decine di figuranti con accuratissime riproduzioni degli abiti di scena usati sul set dei nove film che compongono la saga stellare più amata di sempre, campeggia una statua a grandezza naturale di Jabba The Hutt contornata dalla sua corte. Qui trovano spazio due arene per i combattimenti con spada laser gestite dagli atleti di Saber Guild, Ludosport e Jedi Generation: oltre a poter assistere alle loro performance acrobatiche, il pubblico potrà partecipare direttamente prendendo lezioni da veri maestri Jedi. Da non perdere la mostra che espone magnifici diorama in Lego costruiti con migliaia di mattoncini e riproducenti le scene più avvincenti dei vari capitoli cinematografici di *Star Wars*. Qui si collocano anche i numerosi stand di diverse associazioni nazionali come Star Wars Ordine 66, Stargate Fanclub Italia, Star Trek Italian Club, Star Fleet 39 e IKS.

Sempre al padiglione 12 si trova **Cosplaycity**, ideata da Patrizia Lia, con gli immancabili contest per i cosplayer e le performance delle community tra cui X-Men Mutant Force, Tomb Raider Italia, The Elder Scrolls Cosplayers Italiani, Once Upon Italia Cosplay Italia. La loro experience è ricca di attività: venerdì 9 marzo il Light Contest per cosplayer giovani e inesperti invitati da Luca Panzieri e dal team Epicos a mettersi alla prova guidati da tutor speciali ed esperti che svelano i trucchi del "mestiere"; sabato 10 il **Cinecosplay Award**, il contest dedicato ai cosplayer appassionati di cinema, che vede sfilare il personaggio di Lara Croft e il fan club di *Tomb Raider*; domenica 11 il **Gran Cosplay Contest** rivolto ai cosplayer ispirati ad anime, card game, cartoons, comics, fantasy, film, fumetti, giochi di ruolo, gothic, jrock, manga, pubblicità, quiz, telefilm, videogame e original. Come da tradizione venerdì è la giornata gratuita per i cosplayer che, presentandosi agli ingressi dei padiglioni di Fiera Milano a Rho già in costume, possono entrare gratis dopo essersi registrati sul sito.

Il **Fantasy Village** (pad. 20), animato dall'Associazione La Fortezza e da tante altre realtà del mondo fantasy, si ispira alla saga di Harry Potter e al magico mondo di Hogwarts fatto di incantesimi, lezioni di alchimia e arti oscure. È presente un photo set in cui i visitatori possono immortalarsi e lo spazio Dungeon dove vivere avventure mozzafiato. Cuore del villaggio è la Piazza Magica con spettacoli, tornei, giochi, schermata e interviste. Un'intera area del padiglione 20 sarà dedicata a **Umbrella Italian Division**, il più importante fangroup italiano di *Resident Evil*, che proprio a Cartoomics 2018 festeggerà i 10 anni di vita. L'associazione stupirà i visitatori con live show, spettacoli interattivi ancora più coinvolgenti e nuove attrazioni tra cui il percorso zombie "Zombie survival", il trucco zombie e una serie di elementi scenici ispirati alle ambientazioni del film *Resident Evil*. Per tutta la durata della manifestazione, in diversi momenti della giornata, si terranno spettacoli a tema Zombie, alcuni dei quali realizzati in collaborazione con associazioni di altre aree come la 501st Italica Garrison.

Nell'area **western**, i visitatori entrano in ambientazioni nel vero stile *old wild west* dove, accompagnati dal gruppo di spettacolo Bullets and Beans, possono incontrare personaggi di film e serie TV come *Westworld*. Sono inoltre proposte attività di ogni genere, dal classico duello alla *Mezzogiorno di fuoco* al lancio del ferro di cavallo, fino ad alcune avventure prese dal nuovo format *Claim of the West* in cui il giocatore è il protagonista di una storia western.

La nuova **area horror** (pad. 12) debutta con **The Clown-Horror House** e il cast di **Epicos**, team di cosplay show, nei panni di un gruppo di pagliacci spaventosi in uno spettacolo interattivo realizzato con scenografie, effetti speciali e animatronic come in una vera "casa degli orrori". Sono proposte inoltre diverse attrazioni a tema horror, tra cui un'esposizione di alcuni pezzi, anche molto rari, del Museo Internazionale delle Torture di Borgo di Grazzano Visconti (Piacenza), un cimitero virtuale con finte lapidi che ricorda i cimiteri anglosassoni, e una sezione dedicata al body-painting con Massimo Sala Orsi.



9-10-11
MARZO 2018
FIERA MILANO RHO

WWW.CARTOOMICS.IT

OSPITI, PROIEZIONI E APPUNTAMENTI SPECIALI

Nei prossimi giorni, il sito e le pagine social di Cartoomics pubblicheranno nuove informazioni sui numerosi eventi e appuntamenti che si terranno nel contesto della fiera. Qui alcune anticipazioni.

Ospite speciale per la sezione fumetto e vincitore del Cartoomics Artists Award 2018 è **Francesco Tullio Altan** che sarà premiato nell'area Cartoomics University sabato 10 marzo alle 17.00.

Per la sezione cinema l'ospite d'onore è il regista **Bruno Bozzetto** che l'11 marzo alle 15.15, nell'area Cartoomics University, incontra il pubblico e ritira il Cartoomics Directors Award 2018 per la straordinaria influenza che il suo lavoro ha esercitato sui maggiori realizzatori mondiali di disegni animati. Una selezione di suoi cortometraggi e il film *Vip, mio fratello superuomo*, che celebra 50 anni, sono proiettati al Cartoomics Theatre rispettivamente nelle giornate di venerdì e domenica.

La sezione "**Passioni**" (dedicata a incontri con protagonisti dello spettacolo e del fumetto chiamati a confessare pubblicamente il loro amore per lo spettacolo disegnato), curata dall'"ambasciatore della passione" **Nicola Nocella** (attore Nastro d'Argento e Globo d'Oro 2010 per *Il figlio più piccolo* di Pupi Avati e premio nel 2017 come miglior attore al festival di Locarno per *Easy - Un viaggio facile facile* di Andrea Magnani), vedrà protagonisti, tra gli altri, **Herbert Ballerina**, **Franco Trentalance**, **Tito Faraci** e il mitico **Uan** di *Bim Bum Bam* (con il suo partner storico "BatRoberto" Ceriotti e il doppiatore Pietro Ubaldi).

Il **Cartoomics Theatre**, curato da Andrea Milan, ospiterà oltre alla consueta selezione di fan film internazionali e alle anteprime di anime in collaborazione con Dynit, la serie *Herbert West Reanimator* di Ivan Zuccon, le anteprime di film indipendenti come *Shonda's River* di Marco Rosson (presenti cast e regista) o *Sine Requie* di Simone Formicola (presenti cast e regista) e il trailer in anteprima assoluta del nuovo film di **Roberto D'Antona** *Fino all'inferno - Road to Hell* alla presenza del regista e dell'attrice protagonista **Giada Robin**.

L'ospite internazionale del 2018 della sezione fumetto, in collaborazione con Panini Comics, è il disegnatore Marvel spagnolo **Javier Garron** (*Secret Warriors* e l'imminente *ResurrXion*).

CARTOOMICS 2018

Quando: 9-10-11 marzo 2018 | Orari: 9.30-19.30

Dove: Fiera Milano Rho - Padiglioni 12,16, 20. MM1 Rho Fieramilano

INGRESSI:

INDIVIDUALE GIORNALIERO

13 euro (acquisto in cassa)

11 euro (acquisto in cassa con coupon sconto scaricabile dal sito)

11 euro (acquisto del biglietto online).

BAMBINI DA 7 A 12 ANNI

5 euro - gratuito per bambini da 0 a 6 anni non compiuti (solo in cassa)

ABBONAMENTO INDIVIDUALE 2 GIORNI

19 euro (in cassa) - 16 euro (online).

ABBONAMENTO INDIVIDUALE 3 GIORNI:

25 euro (in cassa) - 20 euro (online).

Informazioni per il pubblico: www.cartoomics.it

Social network: twitter.com/Cartoomics | facebook.com/Cartoomics/ | instagram.com/cartoomics/
#Cartoomics2018

Cartoomics 2018 è organizzato da UpMarket srl | Direzione artistica: Filippo Mazzarella
Comunicazione e media relation: Imageware

Massimiliano Cimelli | Stefania Niro | Maria Chiara Catania +39 0270025.1 | Cartoomics@imageware.it

ORGANIZZATO DA:



Via Gramsci, 57 - 20032 Cormano (MI) Italy - Tel. +39 02 87213851 - Fax +39 02 87213854
info@upmarketsrl.it www.upmarketsrl.it - P.IVA / C.F. 08341010968

IN COLLABORAZIONE CON:



FIERA MILANO